



## Színvonalas lakástextilek, elérhető áron



*Smirna*  
FÜGGÖNY ÉS TEXTIL

Smirna Kft  
Függöny nagykereskedés  
Nyitva tartás: hétfőtől péntekig 8-17-ig  
1089 Budapest, Elnök utca 1.  
Tel: 36-1/210-9026, 30-371-9655, 30-502-6084  
Tel/Fax: 36-1/321-8555  
[www.smirna.hu](http://www.smirna.hu), e-mail: [smirna@smirna.hu](mailto:smirna@smirna.hu)





Altac Emin

# A Smirna

## kis lépésekkel halad előre

**Tíz éve lépett a magyar piacra a Smirna Kft. A klasszikus nagykereskedő cégeként működő vállalkozás a kezdeti időkben komoly erőfeszítéseket tett arra, hogy a már kialakult piaci viszonyok keretei között elfogadtassa magát, és megteremtse a török lakástextilek hazai presztizsét. A Smirna eddig követett üzletpolitikájáról és a jövőbeli tervekről beszélgettünk Altac Eminnel, a cég tulajdonosával.**

**Éppen tíz éve lépett a hazai piacra a Smirna, ahol akkor már igencsak kialakult állapotokkal találkozhatott; évtizedek óta működő nagykereskedő cégek, bejáratott üzleti kapcsolatok. Ebben a helyzetben hogyan tudták megtalálni a helyüket?**

2003-ban, amikor beléptünk a magyar piacra, ott már egészen másfajta viszonyok uralkodtak, mint akár csak pár évvel korábban. A kilencvenes évekre jellemző folyamatos és dinamikus bővülés már a múlté, a piac egy viszonylag magas szinten beállt, nekünk pedig ehhez a helyzethez kellett alkalmazkodnunk, itt kellett megtalálnunk a helyünket.

A cég beszerzéseit kizárólagosan török textilipari cégek kínálatából válogatta és válogatja. Az indulást ez igencsak megnehezítette. Komoly előítélettel találkoztak üzletkötőink, vagyis a továbblépéshez először is ezt kellett legyőznünk. Ezért olyan termékeket kínáltunk, amelyek addig hiányoztak a magyar piacról, a kezdetekkor olyan árfekvésben, ami vonzó alternatívát jelentett akkoriban. Üzletpolitikánkat az első időben arra építettük, hogy a magyar piacnak van egy olyan, viszonylag jelentős szegmense, amely igényli ezeket a termékeket, mégpedig széles választékban. Az első sikeres kollekciónk, amellyel országosan ismertté váltunk, a Millennium volt. Ez öt évig futott a piacon.

A válságot követően aztán cégünk is váltott, elkezdtünk középre tartani, és magasabb minőségű és ár kategóriájú termékekkel jelentkeztünk partnereinknél. A kínálatunk sokfajta stílust ölelt föl.

**A cég török tulajdonosi háttérrel működik. Ez milyen hatással van a magyarországi működésre, mennyiben befolyásolja akár az anyagok beszerzését, akár az árképzést, vagy éppen a partnerkapcsolatokat?**  
Közismert tény, hogy a török partnerek, amíg meg nem

ismerik egymást, igencsak bizalmatlanok a másik féllal. Idővel persze ez oldódik, ha pedig két török üzletember áll kapcsolatban egymással, akkor mindez nagyon hamar megtörténik. Egy már kialakult és működő üzleti kapcsolatban pedig rendkívül rugalmasak és előzékenyek. Mindennek az előnyeit természetesen mi is élveztük és élvezzük a mai napig.

Ugyanakkor komoly kihívást jelentett az, hogy megértessük török beszállítóinkkal: a magyar minőségi követelményeknek minden esetben meg kell felelniük, ezt a szempontot nem lehet szelektíven alkalmazni. Hasonlóan el kellett érniük náluk, hogy a szállítási határidőket mindig pontosan tartsák be. Ezekkel ma már nincsenek különösebb gondjaink, a megrendelt árut az esetek nagy részében a kialakított minőségben és időben kapjuk meg. A helyzet a kezdetekhez képest mindenestre jelentősen javult.

**Az elmúlt öt év gyakorlatilag semmi másról nem szólt, mint a válságról és annak hatásairól. Hogyan érinti mindez, vagyis a keresletcsökkenés és a piacsűkülés a Smirna-t? Melyek a kitérés, a továbfejtlődés irányai?**

A válság minket is a profilváltás irányába vitt, ennek megfelelően elkezdtünk a közép irányába tájékozódni, magasabb minőségi és ár kategóriájú termékeket kezdtünk el forgalmazni; az értékesítés mintasákal kihelyezéssel történik, vágóprogramban. Több éve futó

*„Elkezdünk a közép irányába tájékozódni”*

kollekcióinkat, mint amilyen a Millennium volt lassan kiveztünk, és új márkák bevezetésébe kezdtünk. Több török céggel, gyártóval és márkával állunk kizárólagos kapcsolatban. Idén új darabárus termékkel jelentkeztünk a piacon, gépi szövött textil faliképeket kínálunk. Fejlesztettük a honlapunkat is, az interaktív felület lehetőséget teremt regisztrált partnereink számára, hogy megismerjék aktuális kínálatunkat és, hogy rendeljenek is. Üzletpolitikánk lényege, hogy korábbi hibáinkból tanulva, kicsi lépésekkel haladunk előre. Az eddig is bevált és a mostanra jól összeszokott csapatunkkal ez után is ezt kívánjuk követni.